

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Convocatoria Creador de Contenidos – Embajador digital Cinépolis Colombia 2025

Período de Vigencia: Del 22 de Abril de 2025 al 31 de Mayo de 2025.

1. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Cinépolis Colombia lanza la presente convocatoria para seleccionar a un creador o creadora de contenido, también denominado en adelante e indistintamente como el “embajador” para que éste represente a la marca como su embajador(a) digital, según las condiciones que se expresan en el presente documento. Esta figura será responsable de amplificar las experiencias de la marca a través de contenido en redes sociales, con un enfoque especial en la promoción de estrenos, eventos especiales, salas exclusivas, dulcería y beneficios del Club Cinépolis, fomentando la asistencia a las salas de cine y generando cercanía con la audiencia en Bogotá y demás ciudades.

2. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Podrán participar todas las personas que cumplan los siguientes requisitos:

- Ser mayor de edad.
- Residir en Bogotá, Colombia.
- Tener un perfil activo en Instagram (obligatorio). Se valorará presencia en TikTok, YouTube y Facebook.
- Publicar contenido original, creativo y de buena calidad relacionado con entretenimiento, cine, cultura pop o lifestyle.
- Demostrar habilidades básicas en grabación, edición y storytelling digital, las que serán calificadas a juicio exclusivo del equipo de Marketing y Comunicaciones de Cinépolis Colombia.
- Colaborar de manera voluntaria en la difusión de estrenos, eventos, productos, promociones y beneficios del Club Cinépolis, utilizando contenidos propuestos por la marca, y al mismo tiempo disfrutar de los premios recibidos por su participación.

3. CÓMO PARTICIPAR

1. Crear un video de máximo un (1) minuto en el que el participante convenza al público de ver su película favorita, demostrando creatividad y pasión por el cine.
2. Subir el video a su cuenta personal de Instagram.
3. Mencionar/etiquetar a @cinepolis.co y usar el hashtag dispuesto para la dinámica #CreadorCinépolis.

4. MÉTODO DE SELECCIÓN

- El equipo de Marketing y Comunicaciones de Cinépolis Colombia revisará los videos publicados por los participantes con base en las etiquetas, menciones y el *hashtag* propuesto, posteriormente seleccionará seis (6) semifinalistas con base en creatividad, originalidad, calidad del contenido, conocimiento de cine e interacción.
- Los semifinalistas serán publicados en las redes oficiales de Cinépolis Colombia, donde se abrirá una votación pública.
- La dinámica se realizará a través de la cuenta oficial de IG de Cinépolis de la siguiente manera:
 - Se llevará a cabo *versus* en historias en la cuenta de IG de Cinépolis entre los 6 semifinalistas.
 - Se realizará un total de tres (3) *versus* para enfrentar a los finalistas, en cada *versus* se enfrentarán a 2 semifinalistas con una votación abierta durante 24 horas en la que la audiencia podrá votar por cada competidor.
- A partir de esta votación, se elegirán tres (3) finalistas para ser sometidos a una selección final por el equipo de Marketing y Comunicaciones de Cinépolis Colombia.
- El creador de contenido será seleccionado por el equipo interno de Marketing y Comunicaciones de Cinépolis Colombia después de ser contactado/a internamente y verificar el cumplimiento de todos los requisitos y aceptación de las condiciones pactadas.
- El ganador será anunciado oficialmente en las redes sociales de la marca la última semana de Mayo de 2025.

5. BENEFICIOS PARA EL GANADOR

La persona seleccionada recibirá en el transcurso de un año (hasta el 30 de Abril de 2026) **¡UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA VIVIR LA EXPERIENCIA CINÉPOLIS!**, que incluye:

- Acceso gratuito a funciones y premieres especiales.
- Entradas gratis a funciones de Cinépolis (en salas tradicionales, VIP, XE, 4DX y Junior).
- Combos y productos de dulcería (tradicionales y VIP).
- Productos promocionales de películas y merch oficial Cinépolis y distribuidoras.
- Reconocimiento digital como creador de contenido oficial de la marca.
- Un kit de creador de contenidos DJI proporcionado por DRONE NERDS TECH SAS., distribuidores autorizados DJI, que incluye:
 - Dron DJI Neo sencillo
 - Micrófono DJI Mic Mini
 - Osmo Pocket

Tabla de premios Cinépolis: (Entrega mensual)

Tipo	Precio	Cantidad Cortesías/	Valor
Entrada tradicional 2D	\$ 15.500	16	\$ 248.000
Entrada VIP 2D	\$ 28.000	8	\$ 224.000
Entrada Abierta formato 4DX - Macro XE - Sala Junior	\$ 30.000	6	\$ 180.000
Combo Tradicional (crispeta+ gaseosa+ perro)	\$ 21.400	18	\$ 385.200
Combo VIP (crispeta+ gaseosa+ perro)	\$ 22.700	12	\$ 272.400
Total inversión			\$ 1.309.600

La entrega de las cortesías digitales se hará por medio de correo electrónico dentro de los primeros diez (10) días de cada mes, las cuales podrán ser redimidas total o parcialmente, está prohibida la re venta.

Condiciones y Restricciones – Entrada tradicional 2D:

Cada entrada está cargada para redimir por una (1) entrada a cine en salas Cinépolis Tradicionales, ubicación en silla general, películas en formato 2D, válido todos los días. Es necesario presentar el código de manera digital en las taquillas del cine. Prohibida la re venta o reproducción del código. No válido ni acumulable con otras promociones, convenios o programas vigentes. No aplica para reservaciones, compras vía página web ni taquillas automáticas. No aplica sobre precios con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica acumulación de puntos con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica en salas Cinépolis VIP, Cinépolis IMAX, Macro XE, Cinépolis 4DX, Sala Junior ni otros formatos no especificados. No aplica para premieres, eventos especiales, funciones de contenido alternativo ni preventas. Sujeto a disponibilidad de cupo en salas por cortesías y clasificación de películas. Código válido para redimir en las fechas indicadas. El código es válido para uso una sola vez. No canjeable por dinero en efectivo ni por otro producto. No válido como medio de pago para compra de otros productos. Cinépolis no se hace responsable en caso que el código haya sido compartido y usado por otra persona. Válido al portador. En caso de pérdida o robo, Cinépolis no se hace responsable de la reposición. Válido únicamente en Cinépolis Colombia.

Condiciones y Restricciones - Entrada VIP 2D:

Cada entrada está cargada para redimir por una (1) entrada a cine en salas Cinépolis VIP, ubicación en silla general, películas en formato 2D/3D, válido todos los días. Es necesario presentar el código de manera digital en las taquillas del cine. Prohibida la re venta o reproducción del código. No válido ni acumulable con otras promociones, convenios o programas vigentes. No aplica para reservaciones, compras vía página web ni taquillas automáticas. No aplica sobre precios con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica acumulación de puntos con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica en salas Cinépolis tradicional, Cinépolis IMAX, Macro XE, Cinépolis 4DX, Sala Junior ni otros formatos no especificados. No aplica para premieres, eventos especiales, funciones de contenido alternativo ni preventas. Sujeto a disponibilidad de cupo en salas por cortesías y clasificación de películas. Código válido para redimir en las fechas indicadas. El código es válido para uso una sola vez. No canjeable por dinero en efectivo ni por otro producto. No válido como medio de pago para compra de otros productos. Cinépolis no se hace responsable en caso que el código haya sido compartido y usado por otra persona. Válido al portador. En caso de pérdida o robo, Cinépolis no se hace responsable de la reposición. Válido únicamente en Cinépolis Colombia.

Condiciones y Restricciones - Entrada MACRO XD - 4DX:

Cada entrada está cargada para redimir por una (1) entrada a cine en salas Cinépolis Tradicionales, ubicación en silla general, películas en formato 4DX y MACRO XD 2D, válido todos los días. Es necesario presentar el código en las taquillas del cine. Prohibida la re venta o reproducción del código. No válido ni acumulable con otras promociones, convenios o programas vigentes. No aplica para reservaciones, compras vía página web ni taquillas automáticas. No aplica sobre precios con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica acumulación de puntos con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica en salas Cinépolis VIP, Cinépolis IMAX, Macro XE, Sala Junior ni otros formatos no especificados. No aplica para premieres, eventos especiales, funciones de contenido alternativo ni preventas. Sujeto a disponibilidad de cupo en salas por cortesías y clasificación de películas. Código válido para redimir en las fechas indicadas. El código es válido para uso una sola vez. No canjeable por dinero en efectivo ni por otro producto. No válido como medio de pago para compra de otros productos. Cinépolis no se hace responsable en caso que el código haya sido compartido y usado por otra persona. Válido al portador. En caso de pérdida o robo, Cinépolis no se hace responsable de la reposición. Válido únicamente en Cinépolis Colombia.

Condiciones y Restricciones - Entrada JUNIOR:

Cada código está cargado para redimir por una (1) entrada a cine en salas Junior, ubicación en butaca individual, películas en formato 2D, válido todos los días. Es necesario presentar el código de manera digital en las taquillas del cine. Prohibida la re venta o reproducción del código. No válido ni acumulable con otras promociones, convenios o programas vigentes. No aplica para reservaciones, compras vía página web ni taquillas automáticas. No aplica sobre precios con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica acumulación de puntos con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica en salas IMAX, Macro XE, Cinépolis 4DX, ni otros formatos no especificados. No aplica para premieres, eventos especiales, funciones de contenido alternativo ni preventas. Sujeto a disponibilidad de cupo en salas por cortesías y clasificación de películas. Código válido para redimir en las fechas indicadas. El código es válido para uso una sola vez. No canjeable por dinero en efectivo ni por otro producto. No válido como medio de pago para compra de otros productos. Cinépolis no se hace responsable en caso que el código haya sido compartido y usado por otra persona. Válido al portador. En caso de pérdida o robo, Cinépolis no se hace responsable de la reposición. Válido únicamente en Cinépolis Colombia.

Condiciones y Restricciones – Combo tradicional:

Código válido para redimir en Dulcerías Cinépolis tradicional.

Incluye: 1 Gaseosa pequeña 384ml + 1 Crispeta 46gr Mantequilla + Hot dog. No aplica cambio de receta, componentes, agrandados, ni crispetas de caramelo, no aplican cambios en confitería con pagos adicionales. No válido ni acumulable con otras promociones, convenios o programas vigentes. No aplica sobre precios con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica acumulación de puntos con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica en confiterías Cinépolis VIP, coffee tree. Código válido para redimir en las fechas indicadas. El código es válido para uso una sola vez. No canjeable por dinero en efectivo ni por otro producto. No válido como medio de pago para compra de otros productos. Cinépolis no se hace responsable en caso que el código haya sido compartido y usado por otra persona. Válido al portador. En caso de pérdida o robo, Cinépolis no se hace responsable de la reposición. Válido únicamente en Cinépolis Colombia.

Condiciones y Restricciones – Combo VIP:

Código válido para redimir en Dulcerías Cinépolis VIP.

Incluye: 1 Gaseosa 532ml + 1 Crispeta 46gr Mantequilla + Hot dog.

No aplica cambio de receta, componentes, agrandados, ni crispetas de caramelo, no aplican cambios en confitería con pagos adicionales. No válido ni acumulable con otras promociones, convenios o

programas vigentes. No aplica sobre precios con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica acumulación de puntos con Tarjeta Club Cinépolis. No aplica en confiterías Cinépolis Tradicional, coffee tree. Código válido para redimir en las fechas indicadas. El código es válido para uso una sola vez. No canjeable por dinero en efectivo ni por otro producto. No válido como medio de pago para compra de otros productos. Cinépolis no se hace responsable en caso que el código haya sido compartido y usado por otra persona. Válido al portador. En caso de pérdida o robo, Cinépolis no se hace responsable de la reposición. Válido únicamente en Cinépolis Colombia.

Tabla de premios DroNerds: (Única Entrega)

Tipo	Cantidad	Valor
Dron DJI Neo sencillo	1	\$1'049.900
Micrófono DJI Mic Mini	1	\$799.900
Osmo Pocket	1	\$2'829.900
	Total Inversión	\$4'679.700

6. COMPROMISOS DEL CREADOR DE CONTENIDO

El creador de contenido seleccionado deberá cumplir con las siguientes tareas durante el periodo de colaboración:

- Crear contenido original y creativo para redes sociales (Reels, historias, publicaciones)
- Asistir a estrenos, premieres y actividades especiales programadas por Cinépolis para generar contenido.
- Visitar regularmente diferentes salas Cinépolis en Bogotá para grabar experiencias y promociones.
- Comunicar boletos conmemorativos, días de cine y promociones relevantes, así como documentar las premieres y funciones promocionales a las que sea invitado/a.
- Utilizar los elementos de marca entregados (kits, merch, entradas, combos) de manera visible en sus contenidos.
- Mantener una comunicación abierta con el equipo de marketing de Cinépolis para coordinar entregables.
- Representar la marca con respeto, responsabilidad y coherencia en sus plataformas digitales.

¿Qué debería entregar Cinépolis al creador de contenido?

Cinépolis debe enviar un brief claro y detallado que incluya:

- Objetivos de la campaña
- Tipo de contenido esperado
- Fechas importantes de eventos para facilitar la planeación de los contenidos y asistencia a eventos.
- Contacto

¿Qué debería entregar el creador de contenido a Cinépolis?

Entregables

- Los contenidos realizados en el formato correcto (por ejemplo, video vertical 1080x1920 para Reels o TikTok)
- Versiones sin música si será revisado primero por el equipo
- Miniaturas si aplica (en caso de Reels)

Informe de entrega

Idealmente, el creador debería entregar:

- Un correo o carpeta compartida (Drive, Dropbox, WeTransfer) con todos los archivos
- Un documento resumen con:
 - Nombre de los archivos
 - Fechas de publicación propuestas
 - Copys sugeridos, no obligatorio
 - Links de referencia o ejemplos (si aplicaron)

Herramientas recomendadas

- Google Drive / Dropbox: para compartir contenido
- Docs o PDF: para briefings y entregables estructurados
- Email / WhatsApp para mantener comunicación ágil

7. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Contenido del creador de contenidos:

El participante por el solo hecho de concursar en la convocatoria cede y transfiere gratuitamente y a perpetuidad a Cinépolis una licencia mundial, irrevocable, sublicenciable, transferible, no exclusiva y libre de regalías sobre todo el contenido generado en el marco de esta campaña al cual además renuncia a su uso bajo cualquier forma. Esta licencia tiene carácter de indefinida y permite a Cinépolis utilizar, reproducir, editar, modificar, distribuir y comunicar públicamente dicho contenido, total o parcialmente, en cualquier medio y sin límite temporal. Esto incluye, entre otros, redes sociales, publicidad, publicaciones, material de marketing o cualquier otra forma de medio.

El contenido de la empresa:

La empresa otorga al embajador una licencia no exclusiva, intransferible, revocable y limitada para utilizar el nombre, el logotipo, los eslóganes, los códigos promocionales, las semejanzas y otro material publicitario de la empresa únicamente con el propósito de este acuerdo de embajador. La empresa se reserva todos los derechos sobre su contenido.

Contenido y restricciones

Al ser embajador y crear contenido acepta que Cinépolis lo pueda usar en sus páginas, sus cuentas en redes sociales, blogs o en actividades de marketing y concede una licencia global, sin royalties, perpetua y no exclusiva para copiar, distribuir y exponer el contenido en cualquier plataforma. Esto incluye galerías online, publicaciones y otros materiales de marketing con derecho a usarlo, copiarlo, modificarlo, editarlo o crear material derivado. El embajador también acepta aportar documentación que así lo acredite a petición de Cinépolis.

8. RESPONSABILIDAD Y EXONERACIÓN

Cinépolis no será responsable ante el participante o terceros por daños directos, indirectos, incidentales, consecuentes o de otro tipo, incluidos derivados de la participación en esta campaña; incluidos, entre otros, daños por lucro cesante, buena voluntad u otras pérdidas intangibles resultantes de la actividad. La participación se realiza de forma voluntaria y bajo responsabilidad del participante.

9. NO COMPETENCIA

Durante la colaboración con Cinépolis y hasta treinta (30) días después de su finalización, el embajador se compromete a no colaborar con marcas competidoras del sector de exhibición cinematográfica en Colombia, ni a promocionar productos o servicios que compitan directamente con Cinépolis.

10. TERMINACIÓN ANTICIPADA

Cualquiera de las partes podrá dar por terminada la colaboración notificando por escrito con cinco (5) días de antelación. En caso de que el embajador desee retirarse, deberá notificarlo con al menos treinta (30) días calendario. En caso de terminación anticipada el creador deberá entregar el equipo otorgado por **DroNerds** o su valor en dinero correspondiente a: **\$4.600.000COP**.

11. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS

La participación en esta convocatoria implica la aceptación total de estos términos y condiciones. Cinépolis podrá modificar los mismos en cualquier momento, informando oportunamente en sus canales oficiales.

12. CONSULTA DEL DOCUMENTO

Este documento estará disponible para consulta en el sitio web oficial: www.cinepolis.com.co

Cualquier duda o comentario por favor contactar a: wcubillos@cinepolis.com

ANEXO: NOTAS ACLARATORIAS CREADOR CINÉPOLIS

1. Sobre el objetivo de participación

La presente convocatoria **no constituye un proceso de vinculación laboral** ni genera relación contractual de trabajo entre las partes. La participación se enfoca en la selección de un **embajador digital** que, como reconocimiento a su interés y dedicación, recibirá los beneficios detallados en este documento. La colaboración será realizada de manera autónoma, apoyando de forma voluntaria la promoción de estrenos, eventos, formatos, dulcería y beneficios de Club Cinépolis, mediante contenidos sugeridos por la marca, mientras disfruta de los premios otorgados.

2. Sobre los beneficios y su valor estimado

Los premios otorgados al creador corresponden a los valores referenciados en la tabla de premios Cinépolis, los cuales son **estimaciones calculadas con base en precios de fin de semana en horarios de mayor demanda (hora "rush")**. Estos valores son informativos ya que pueden variar según la disponibilidad, ubicación y dinámica comercial de cada complejo de cine.

3. Sobre los compromisos del creador de contenido

- El creador **no está obligado** a utilizar la totalidad de boletas entregadas, ni a asistir a todas las funciones o mantener presencia continua en las salas de cine.
- El creador **no debe cumplir horarios ni jornadas laborales**; su participación se limita a generar contenidos en torno a eventos, promociones y estrenos relevantes que sean sugeridos por Cinépolis, además del contenido que de manera libre y voluntaria desee crear.
- Cinépolis pondrá a disposición de manera periódica un **calendario semanal de premieres** para facilitar la planeación de los contenidos y asistencia a eventos.

4. Sobre la entrega de contenido a Cinépolis

- Las directrices e indicaciones entregadas por Cinépolis respecto a los contenidos son **sugerencias de buenas prácticas** para asegurar la calidad de la comunicación, mas no obligaciones estrictas.
- El creador **no está obligado** a realizar la publicación directa ni la gestión de métricas en las redes sociales oficiales de Cinépolis, sin embargo, sus aportes como copys o sugerencias adicionales serán considerados. No obstante, si el creador publica en sus propias redes contenido relacionado con la marca, **se podrá solicitar información de desempeño de dichos contenidos** únicamente con fines de medición de impacto y optimización de la colaboración.

- Se estima una producción sugerida de **entre 6 y 8 piezas de contenido mensual**, cubriendo premieres, promociones y otros temas de interés. El creador podrá, si lo desea, **proponer contenidos adicionales** que serán revisados y validados por Cinépolis para asegurar su alineación a los lineamientos de marca.

Ultima versión: 2 Mayo 2025